

# Checklist SEO pour ranker à Paris

40 points concrets pour transformer votre trafic Google en vrais clients — pensé pour le marché parisien, en français.

Gratuit · Sans inscription · Prêt à imprimer

## 1. Fondations techniques (7 points)

---

☐ **Certificat HTTPS valide**

Tout le site en https:// sans mixed content. Redirection 301 http → https.

☐ **Core Web Vitals au vert**

LCP < 2,5 s, INP < 200 ms, CLS < 0,1 sur PageSpeed Insights (mobile).

☐ **Site 100 % mobile-friendly**

Testé iPhone et Android. Pas de scroll horizontal, cibles tactiles ≥ 48 px.

☐ **Sitemap.xml soumis dans Search Console**

URL /sitemap.xml, zéro erreur de crawl signalée.

☐ **Robots.txt propre**

Ne bloque pas les pages commerciales. Ne bloque pas /assets/\*.

☐ **Canoniques cohérents**

Chaque page a <link rel="canonical"> qui pointe vers elle-même.

☐ **Hreflang si multilingue**

FR ↔ EN correctement reliés. x-default vers la langue principale.

## 2. On-page — chaque page commerciale (8 points)

---

☐ **Title unique < 60 caractères**

Format : [Mot-clé] + [Bénéfice] + [Marque/Local]. Aucun doublon sur le site.

☐ **Meta description 150–160 caractères**

CTA clair (Demander un devis, Appeler, Voir les tarifs).

☐ **Un H1 unique et clair**

Contient le mot-clé principal. Différent du title.

☐ **Structure H2/H3 logique**

H2 par sujet, H3 par sous-sujet. Aucun « saut » (H2 → H4).

☐ **URL courte et sémantique**

Ex. : /services/seo-local plutôt que /page?id=42.

☐ **Images optimisées**

WebP quand possible, alt descriptif (sans stuffing), < 200 Ko par image.

☐ **Maillage interne riche**

Chaque page renvoie à 3–5 pages associées avec ancres descriptives.

☐ **CTA clair au-dessus de la ligne de flottaison**

Bouton visible, texte orienté bénéfice (« Recevoir mon devis »).

### 3. SEO local Paris (7 points)

---

☐ **Fiche Google Business Profile complète à 100 %**

Catégories, description, adresse, téléphone, horaires, photos, produits, services.

☐ **NAP cohérent sur le web**

Nom, adresse, téléphone identiques sur Pages Jaunes, Facebook, TripAdvisor, Cylex.

☐ **Page Contact avec carte et schema**

Adresse structurée en Schema.org/LocalBusiness.

☐ **15+ avis Google réels**

Réponse à tous les avis — positifs et négatifs — sous 48 h.

☐ **Publications hebdomadaires sur GBP**

Offres, actus, cas. Chaque post est un signal d'activité.

☐ **Page par arrondissement si multi-zone**

Paris 1er, 8e, 11e, 15e, 16e, 20e — une page unique par zone, sans dupliquer.

☐ **Citations locales dans les annuaires FR**

Pages Jaunes, PagesPro, Yelp France, guidedesparis.com, Kelbillet.

### 4. Contenu qui convertit (7 points)

---

☐ **1 page par mot-clé commercial**

Ne mélangez pas « SEO local » et « SEO technique » sur la même URL : Paris, France

☐ **Contenu > 800 mots sur les pages commerciales**

Traiter la requête en profondeur. En dessous, Google préfère la concurrence.

☐ **FAQ avec FAQ schema**

3–6 vraies questions clients. Rich snippet dans Google.

☐ **Preuves sociales visibles**

Témoignages avec noms réels, logos, cas ou chiffres (+240 % trafic, 80+ clients).

☐ **Tarifs ou fourchette de prix affichés**

Quand possible. Élimine les leads non qualifiés.

☐ **Blog avec piliers**

3 piliers thématiques. Chaque pilier a 1 article ancre + 6–10 satellites.

☐ **Dates visibles sur les pages info**

Mettre à jour la date et le texte uniquement quand il y a eu une vraie révision.

## 5. Netlinking et autorité (5 points)

---

☐ **Backlinks uniquement de vrais sites français**

Zéro PBN. Zéro achat en masse. Un bon lien vaut 50 mauvais.

☐ **Guest posts sur blogs sectoriels**

Articles originaux > 1 200 mots, lien contextuel, ancres variées.

☐ **RP digitales : mentions dans la presse**

Le Figaro, Les Échos, Le Monde, Le Parisien, Frenchweb, JDN.

☐ **Partenariats avec associations et mairies**

Liens depuis les sites des mairies d'arrondissement ou associations professionnelles.

☐ **Monitoring mensuel avec Ahrefs/SEMrush**

Nouveaux backlinks, perdus, toxiques. Disavow trimestriel.

## 6. Conversion (6 points)

---

☐ **Formulaire 3 champs maximum**

© 2026 SEO Paris · [contact@seoparis.ai](mailto:contact@seoparis.ai) · [seoparis.ai](https://seoparis.ai) · Paris, France

Nom, contact, message. Plus de champs = moins de soumissions.

☐ **Bouton sticky mobile**

CTA fixe en bas d'écran mobile — WhatsApp ou « Recevoir un devis ».

☐ **Audit gratuit comme appât**

Offre claire au-dessus de la ligne de flottaison (« Audit sous 48 h gratuit »).

☐ **Tracking GA4 + Search Console**

Événements : submit\_form, click\_whatsapp, click\_phone.

☐ **Page merci avec étape suivante**

Après le form, orienter vers la prise de RDV ou un cas client.

☐ **Réponse sous 24 h à chaque formulaire**

Auto + humain le même jour ouvré.

## **Vous préférez qu'on fasse l'audit à votre place ?**

Audit SEO complet en 48 heures. Gratuit. Sans engagement.

[seoparis.ai/contact](https://seoparis.ai/contact)